


# SANTIAGO URIBE

Creativo con experiencia en creación de contenido transmedia, publicidad y branding



## CONTACTO

 Teléfono: +57 320 8513088

 [www.santiagouribe.com](http://www.santiagouribe.com)

 E-mail: [sntguribe@gmail.com](mailto:sntguribe@gmail.com)

## EXPERIENCIA



**DIRECTOR CREATIVO  
DE CONTENIDOS  
CONVERGENTES**  
2020-HOY

### **RTVC - SISTEMA DE MEDIOS PÚBLICOS - BOGOTÁ, COLOMBIA**

Diseñar, crear y liderar estrategias convergentes para proyectos de las seis marcas de RTVC: Señal Colombia, Radio Nacional de Colombia, Radiónica, Canal Institucional y Señal Memoria. Crear y diseñar productos para nuevos medios basados en premisas como la narrativa, la interactividad y el transmedia. Crear campañas conceptuales para la marca sombrilla de RTVC de acuerdo a sus líneas editoriales, brindando soporte para el brand-equity de ellas.

**CREATIVO Y  
DISEÑADOR DE  
CONTENIDO**  
2018-2020

### **CANAL INSTITUCIONAL - BOGOTÁ, COLOMBIA**

Crear contenidos y campañas de servicio público para organizaciones estatales y gubernamentales como Presidencia de Colombia, Ministerio de Salud, Ministerio de Gobierno, Fiscalía Nacional de la República, Ministerio de Medio Ambiente, Ministerio de Comercio y Turismo y Ministerio de Educación entre otros.

**MENTOR EN CREACIÓN DE  
BRAND EQUITY**  
2014-Present

### **HUBBOG, CAMPUS PARA STARTUPS - BOGOTÁ, COLOMBIA**

Asesoría y mentoría de creación y desarrollo de marca para emprendimientos en fase de desarrollo y consolidación.

**CATEDRÁTICO DE  
PRODUCCIÓN MULTIMEDIA**  
2019-2020

### **UNIVERSIDAD CENTRAL - BOGOTÁ, COLOMBIA**

Cátedra para estudiantes de último año de Publicidad, sobre investigación, ideación, creación, prototipado, modelación de negocio y estrategia de comunicación para proyectos multimedia y transmedia.

**DIRECTOR CREATIVO**  
2010-2018

### **COWS LOVE UFOS CORP. - NEW YORK, USA Y BOGOTÁ, COLOMBIA**

Crear y diseñar marcas, sitios web, aplicaciones móviles y material publicitario para clientes como: Oficina Comercial de España en NY (USA), Cámara de Comercio de España en NY (USA), Departamento de Salud Condado de Tulare en California (USA), Universidad Javeriana (Colombia), United States Meat Export Federation, Canal Trece (Colombia), Cow Events (España), Uncover Colombia (Reino Unido), Lamborghini Automobili (España) entre otros.

**CREATIVO  
COPYWRITER**  
2005-2010

### **THE VIDAL PARTNERSHIP - NEW YORK, USA**

Crear y diseñar campañas de publicidad de marcas americanas, para el mercado Hispano en los Estados Unidos: The Home Depot, Heineken, Wendy's, NFL y Oscar Mayer.

**FREELANCE CREATIVO  
COPYWRITER**  
2005

### **SIBONEY MULTICULTURAL AGENCY / BRAVO GROUP Y&R / UNIWORLD GROUP - NEW YORK, USA**

Redactor creativo para marcas como HSBC, Miller Lite y Colgate brands.

**DIRECTOR CREATIVO**  
2003-2004

### **EUROPUBLIC COMMUNICATIONS - SPAIN**

Crear y desarrollar campañas para marcas como Caixa Galicia (banco), Gadisa (retail), INDITEX (moda).

**CREATIVO  
COPYWRITER**  
1998-2003

### **EURO RSCG, CREATIVOS DE PUBLICIDAD, CUBE PRESS - ESPAÑA Y COLOMBIA**

Crear y desarrollar campañas para marcas como Cerveza Amstel, BBVA, Ministerio de Educación de España, Caracol TV entre otras.

# SANTIAGO URIBE

Creativo con experiencia en creación de contenido transmedia, publicidad y branding



## EDUCACIÓN



**TALLER DE  
DESIGN THINKING**  
2021

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**  
Bootcamp sobre metodologías creativas, pensamiento creativo y diseño de producto.

**DISEÑO, COLOR Y  
TIPOGRAFÍA**  
2007

**PARSONS SCHOOL OF DESIGN - NEW YORK**  
Estudios libres sobre diseño gráfico con énfasis en manejo de color y uso y creación de tipografías.

**LICENCIADO EN  
PUBLICIDAD Y RR.PP.**  
2004

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID - ESPAÑA**  
Homologación de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas.

**COMUNICACIÓN  
COMERCIAL**  
2002

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID - ESPAÑA**  
Estudios libres sobre Publicidad y tendencias de la Comunicación Comercial.

**PROFESIONAL EN  
PUBLICIDAD**  
1993-1998

**UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO - COLOMBIA**  
Carrera profesional en Publicidad.

## EXPERTICIAS

Español lengua nativa  
Inglés como 2o. Idioma  
Liderazgo de equipos  
Adobe Creative Suite  
Metodologías creativas  
Pensamiento estratégico



## ALGUNOS PREMIOS



**GOLD AWARD - AHAA (Association of Hispanic Advertising Agencies) 2010**  
NFL - The soccerball of Troy

**BRONZE AWARD - AHAA 2010**  
The Home Depot - Liga mexicana de fútbol 2010

**FINALISTA - EL SOL DE SAN SEBASTIAN 2008**  
The Home Depot - Snowblower

## PROYECTOS DESTACADOS RECIENTES



**GESTAS DEL TIEMPO**  
2020-2021

**CANAL INSTITUCIONAL + RTVC SISTEMA DE MEDIOS PÚBLICOS**  
Universo narrativo transmedia sobre historia de Colombia: Reality Show, serie animada, juego de realidad alterna.

**UNIVERSO RTVC**  
2020-2021

**RTVC SISTEMA DE MEDIOS PÚBLICOS**  
Contenido transmedia personificado por marionetas, contando los proyectos nuevos en RTVC: Comedia en TV, Podcasts, Late show en plataforma OTT.

**RTVC NOTICIAS**  
2020-2021

**RTVC SISTEMA DE MEDIOS PÚBLICOS**  
Creación de marca y brand equity de la primera red de noticias del sistema de medios público de Colombia.

## HOBBIES



Desarrollar universos narrativos de ficción y contenidos transmedia. Diseño de Juegos de Realidad Alterna, juegos de rol, juegos de mesa, DJ, cine, documentales y música. Viajes. Nuevas tecnolo. Ver contenidos de ciencia e historia buscando inspiración.